

Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
направленность (профили) Экономика. География
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.03.02
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля) Инновационный менеджмент

Разработчик (и):
Распопова А.Ю.
ФИО
доцент
должность
к.э.н.
ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры
Экономики и управления
наименование кафедры
протокол № 6 от 20.02.2025
Заведующий кафедрой ЭиУ

подпись
Щебарова Н.Н.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	- теоретические основы инновационного менеджмента; - организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; - принципы государственного регулирования в инновационной сфере; - основы маркетинговой деятельности в инновационной сфере; - закономерности формирования инновационных стратегий; - инструменты управления инновационными проектами; - методологические основы управления рисками; - правовые нормы инновационного процесса; - методику бизнес-планирования	- организовывать процесс планирования на основе использования методологии, методики и информационного обеспечения; - формулировать бизнес-идею, выбирать источники и методы ее реализации; - разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта; - применять основные положения теории инноваций; - использовать организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; - выявлять инновационные тренды в разных сферах управления; - формировать инновационные стратегии; - управлять	- навыками организации процесса планирования на основе использования методологии, методики и информационного обеспечения; - навыками формулировать бизнес-идею, выбора источников и методов ее реализации; - теоретическими основами инновационного менеджмента - навыками использования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью; - навыками формирования инновационных стратегий; - методами	Письменный тест, выступление с докладом Выступление с презентацией - защита идеи инновационного проекта	Результаты текущего контроля

			инновационными проектами; - управлять рисками; - проводить оценку эффективности инновационных проектов; - использовать углубленные знания правовых и этических норм при реализации проектов	управления инновационных проектов; - навыками составления бизнес-плана инновационного проекта; - методами управления рисками; - навыками оценки эффективности инновационных проектов; - навыками использования углубленных знаний правовых и этических норм при реализации проектов		
--	--	--	--	---	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:
Глобальные тренды современной экономики и общественных процессов, влияющие на деятельность отдельных предпринимательских структур.

2. Специфика предпринимательства в производственной сфере.
3. Специфика предпринимательства в сфере услуг.
4. Предпринимательство в индустрии досуга.
5. Организация процесса бизнес-планирования.
6. Сходство и отличие технологий «сценарного планирования», «дорожной карты» и «бизнес-плана» в сфере предпринимательства.
7. Стандарты бизнес-планирования: общие требования к бизнес-плану, базовые элементы бизнес-плана.
8. Материалы анализа внешней и внутренней среды как источник идей в бизнес-планировании.
9. Технологии анализа внешней и внутренней бизнес-среды (SWOT и PEST-анализ).
10. Ромб М. Портера и его возможности в оценке бизнес-среды.
11. Матрица МакКинси как инструмент анализа в бизнесе.
12. Оценка положения фирмы в конкурентной среде (обобщающий подход).
13. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
14. Раздел «Маркетинг» в бизнес-плане: содержание, задачи, ресурсы, мероприятия.
15. Планирование основных финансовых показателей.
16. Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия при реализации бизнес-плана.
17. Показатели результата и процессов в бизнес-планировании.
18. Показатели качества проектирования и оценка жизнеспособности бизнес-плана.
19. Оценка эффективности бизнес-плана на этапе проектирования.
20. Управление реализацией бизнес-плана на этапах жизненного цикла.
21. Концептуальные основы инновационного менеджмента.
22. Инновационные теории.
23. Инновационная политика организаций.
24. Распространение инновации в условиях рынка.
25. Инновации и инвестиции - основные факторы экономического роста в России.
26. Государственная инновационная стратегия России.
27. Инфраструктура деятельности организаций.
28. Организационные структуры инновационных организаций.
29. Особенности организационных структур исследовательских организаций.
30. Венчурные организации.
31. Основа формирования инновационных организаций.

32. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
33. Менеджмент персонала инновационной организации
34. Организация финансирования.
35. Иностранные инвестиции.
36. Система бюджетного финансирования.
37. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
38. Программно-целевой менеджмент разработки инноваций.
39. Основы бизнес-планирования инновационной программы коммерческих предприятий.
40. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования.
41. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на региональном уровне.
42. Методы и порядок оценки инвестиционных предпринимательских проектов.
43. Эффективность инновационного, инвестиционного предпринимательского проекта.
44. Организационно-экономические формы инновационно-муниципального управления.
45. Инновационный подход к развитию территорий.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично/9-10	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
Хорошо/7-8	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
Удовлетворительно/5-6	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
Неудовлетворительно/ 4 и менее	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.2. Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:
 - а) инвестор проекта
 - б) куратор проекта
 - в) руководитель проекта
 - г) инициатор проекта
 - д) заказчик проекта
2. Какие признаки точнее характеризуют новацию, новшество:
 - а) новизна — новации присущи новые элементы; комбинация — новация - это новая комбинация известных элементов; НИОКР — новация создается в результате

исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

б) идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

в) инновационный спрос — новация создается как ответ на запрос потребителей; идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; продвижение проектного продукта;

г) потребность — новый товар, несущий новый способ удовлетворения какой-либо потребности; творчество — новшество как результат творческой деятельности (исследований, разработок, поиска решений); знания — новшество как источник знаний; изменения — новшество как генератор изменений.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;

б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;

в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;

г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

4. На каких координатах построен график кривой обучения:

а) X — время; Y — параметр развития;

б) X — время; Y — объем продаж;

в) X — масштаб выпуска; время; Y — себестоимость;

г) X — доля рынка; Y — темп роста рынка.

5. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

а) факторы производства;

б) инвестиции;

в) инновации;

г) богатство.

6. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;

б) необходимость роста производительности труда;

в) рациональность организации производства;

г) снижение издержек производства.

Ключ к тесту

1-д, 2-г, 3-а, 4-в, 5-в, 6-а

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично/9-10</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо/7-8</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно/5-6</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно/4 менее</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Защита идеи инновационного проекта. Выступление с презентацией по следующему плану:

1. Анализ ситуации, выявление общих трендов. Проблематизация – ограничение, в пределах которого будет реализовываться проект, постановка проблемы прежде всего для себя, для проектировщика. Проблему нельзя решить традиционными методами.
2. Как данную проблему пытались решать другие. Международный опыт. Лучшие практики. С чем столкнулись. Почему не было положительного результата. Какие минусы.
3. Идея. Инновационное решение проблемы, которое принципиально отличается от того, чтобы было сделано ранее.
4. Целевой сегмент. Кто является потребителем разрабатываемого продукта (услуги).
5. Объем рынка в России и в мире.
6. Основные конкуренты. Сравнительная характеристика. Сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки.
7. Патентование.
8. Продвижение товара (услуги)

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично/71-80	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо/61-70	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно/50-60	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно/49 и менее	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: тестовые задания.

Комплект заданий диагностической работы

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):

- а) Новых продуктах
- б) Новом технологическом процессе
- с) Новом способе организации производства
- д) Новом дизайне упаковки продукта

2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:

- а) Научно-техническая новизна
- б) Производственная применимость
- с) Коммерческий потенциал
- д) Усовершенствованный дизайн

3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):

- а) Схема нового вида летательного аппарата
- б) Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании
- с) Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta
- д) Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения

4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?

- а) Этап прототипа (модели продукта)
- б) Этап патентования
- с) Этап производства
- д) Этап первых продаж

5. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится:

- a) Публичная презентация нового продукта
- b) Стратегические альянсы с другими компаниями
- c) Создание корпоративных венчурных фондов
- d) Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний

6. К эпохальным инновациям можно отнести:

- a) Освоение скотоводства
- b) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
- c) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
- d) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

7. К улучшающим инновациям можно отнести:

- a) Освоение скотоводства
- b) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
- c) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
- d) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

8. К псевдоинновациям можно отнести:

- a) Освоение скотоводства
- b) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
- c) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
- d) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

9. Российская коммерческая организация, применяющая общую систему налогообложения (по модели «доходы минус расходы»), приобрела по договору у украинского предприятия право использования рационализаторского предложения, которое было сделано работником этого предприятия и оформлено всеми документами, которые требуются для этого по законодательству Украины. Договор был оформлен в полном соответствии с общими требованиями российского и украинского законодательства к договорам об отчуждении исключительного права на объект интеллектуальной собственности, однако стороны не учли то, что законодательство Украины не дает возможности предприятию предоставлять право использование рационализаторских предложений третьим лицам (глава 41 Гражданского кодекса Украины). При проведении проверки российская налоговая инспекция не согласилась с обоснованностью включения российской организацией данных расходов в состав расходов, уменьшающих базу по налогу на прибыль организаций, и начислила российской организации налог, штраф и пени. Права ли налоговая инспекция?

a) Да, потому что в российском законодательстве рационализаторские предложения не охраняются как интеллектуальная собственность, следовательно, российская организация никаких прав на этот объект не приобрела, что делает ее расходы необоснованными.

b) Да, потому что по украинскому законодательству не предусмотрена возможность отчуждать право использования рационализаторского предложения.

с) Нет, потому что возникновение интеллектуальной собственности было оформлено в полном соответствии с законодательством страны, в которой она была создана.

10. При проведении опытно-конструкторской работы в лаборатории научно-исследовательского института научный сотрудник Матвеев изобрел новое устройство. Заведующий этой лабораторией Карпов потребовал указать в качестве авторов изобретения не только Матвеева, но и его, Карпова, поскольку он осуществлял общее руководство данной работой, контролировал ход ее выполнения и оказывал Матвееву всяческое организационное и материальное содействие, вникал в суть разработки и давал ценные советы. Матвеев согласился на это при условии, что это будет оформлено договором и за это ему будет заплачено. Карпов и Матвеев подписали соглашение, из которого следовало, что стороны признают, что они являются соавторами изобретения, и было дано описание изобретения. Оговоренную сумму Карпов немедленно передал Матвееву. Институт оформил на данное изобретение патент, в котором обладателем исключительного права на изобретение был указан институт, а авторами изобретения были указаны Матвеев и Карпов. Впоследствии Матвеев поссорился с Карповым и решил добиться исключения указания на авторство Карпова из патента. Выберите правильную юридическую оценку описанной ситуации.

а) Ситуация соответствует закону, поскольку интеллектуальные права являются передаваемыми и отчуждаемыми активами. Матвеев не имеет права оспаривать соавторство Карпова.

б) Продажа авторства законом не признается и не защищается. Сделка Карпова и Матвеева ничтожна, потому что заведующий лабораторией не внес никакого личного творческого вклада в создание изобретения и не может считаться автором по закону. Матвеев имеет основания для оспаривания соавторства Карпова.

с) Карпов является соавтором Матвеева в силу закона. Соглашение Карпова и Матвеева является излишним и недействительным. Матвеев не имеет права оспаривать соавторство Карпова и должен вернуть Карпову полученные от него деньги.